

GESTIÓN AVANZADA DE LA INNOVACIÓN POTENCIADA POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL

De la estrategia a la innovación abierta: alinear cultura, estructura y tecnología en un sistema integral de innovación para jugar en serio en el ecosistema de la innovación y producir una transformación real en la empresa.

Resumen

Detalles de convocatoria nº1	Fechas: 30 abril; 14 y 28 mayo; 11 y 24 junio Modalidad: PRESENCIAL Sede: APD , Bilbao Referencia curso: 26INNOVACIONIA-1
Detalles de convocatoria nº2	Fechas: 29 septiembre; 13 y 27 octubre; 10 y 24 noviembre Modalidad: PRESENCIAL Sede: APD , Bilbao Referencia curso: 26INNOVACIONIA-2
Horario	9:00-14:00
Imparte	 Samuel Triguero (EXP_INN Lab) http://www.linkedin.com/in/samuel-triguero-expinn-lab
Precio para entidades colaboradoras y Precio para empresas Kudeabide	210 € + IVA
Precio para entidades no colaboradoras y Precio para empresas no Kudeabide	570 € + IVA

Objetivos

Capacitar a equipos directivos y personas clave de la organización para diseñar, desplegar y gobernar un sistema de Gestión Avanzada de la Innovación potenciado por IA, trabajando de forma integrada:

- La estrategia de innovación, alineada con la estrategia corporativa y con los modelos de gestión avanzada.
- La cultura de innovación, diagnosticada y gestionada con marcos robustos e indicadores claros.
- La estructura organizativa, formal y no formal, que sostiene el flujo de innovación (equipos, comunidades, redes, estructuras ambidiestras, etc.).
- Una estrategia de Innovación Abierta, de fuera-adentro y de dentro-afuera, conectada con el ecosistema y reforzada con herramientas digitales e IA.

Temario

- Diagnóstico de punto de partida: Análisis compartido de la situación actual de la organización en innovación y uso de IA, apoyado en modelos de gestión avanzada, cuestionarios estructurados y análisis del contexto sectorial y tecnológico.
- Estrategia de Innovación Avanzada potenciada por IA: Definición de una estrategia de innovación alineada y medible, abordando tipologías de innovación, definición de retos, escenarios y roadmaps, gestión del portafolio y métricas, con uso de IA para vigilancia estratégica, análisis y storytelling.
- Cultura de Innovación y cambio cultural: Diagnóstico y desarrollo de una cultura orientada a la innovación, utilizando marcos de referencia, indicadores y herramientas de IA para análisis de encuestas, generación de contenidos formativos, narrativas de cambio y apoyo a líderes.
- Estructura organizativa para la innovación: Diseño de arquitecturas organizativas ágiles y transversales (equipos, comunidades y redes) que sostienen el flujo de innovación, apoyadas por IA para el análisis de flujos, simulación de estructuras y gestión inteligente de proyectos y comunidades.
- Innovación Abierta y ecosistema: Diseño e implementación de una estrategia de innovación abierta coherente con la estrategia de innovación, activando flujos de conocimiento internos y externos, y utilizando IA para analizar tendencias, diseñar retos, evaluar propuestas y gestionar conocimiento.
- Proyecto integrador de formación-acción: Integración de estrategia, cultura, estructura e innovación abierta en una hoja de ruta de innovación, con portafolio inicial de proyectos y casos de uso de IA priorizados,

culminando en un dossier completo y una presentación ejecutiva para la dirección.

Requisitos y observaciones

- Las personas inscritas a este curso deberían dedicar unas 20 horas de trabajo personal a la realización del proyecto.
- Es recomendable que asistan a este curso al menos dos personas de la organización para desarrollar el proyecto en equipo y contribuir a su implantación con una visión de equipo ampliada.

Tipos de proyectos que se pueden desarrollar

El proyecto a implementar con el desarrollo de la acción formativa será el definido y escogido por cada empresa participante. Como ejemplo, se señala a continuación los tipos de proyectos más habituales:

- Informe ejecutivo de situación inicial + “Mapa de retos de innovación” de la organización.
- Documento de Estrategia de Innovación con retos, objetivos y hoja de ruta.
- Diagnóstico de cultura innovadora + Plan de Cultura de Innovación (objetivos, acciones, indicadores).
- Diseño de la Estructura para la Innovación (equipos, comunidades, roles, interfaces con la estructura formal).
- Estrategia y Plan de Innovación Abierta con líneas prioritarias (retos), agentes clave, mecanismos y primeros pilotos definidos.

Planificación y flujograma

Duración total del proyecto: 2 meses



Inscripción

✓	¿TE HAS DECIDIDO? Puedes realizar la inscripción desde nuestra web (www.euskalit.net) o, más fácil, desde este enlace directo: https://www.euskalit.net/knowinn/26INNOVACIONIA
?	¿NECESITAS INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA? Contacta con nosotras en el teléfono 94 420 98 55 o envíanos un email a namarika@euskalit.net
👁	¿TE VIENEN MAL LAS FECHAS QUE HEMOS PROGRAMADO? Contacta con nosotras pulsando aquí y podremos valorar nuevas alternativas.
💡	IMPORTANTE Al inscribirse en nuestros cursos, cada persona matriculada acepta una serie de términos y condiciones. Te recomendamos leerlos pinchando aquí .

Otras modalidades disponibles

📌	IN COMPANY Este curso también se puede impartir in company en castellano, en organizaciones que deseen personalizar fechas, horarios o formatos adaptados a necesidades concretas. Contacta con nosotras en el teléfono 94 420 98 55 o envíanos un email a tgarcia@euskalit.net
---	---